

No. Daftar FPEB: 088/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Rina Herlina

1703599

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

Rina Herlina, 2021

*ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

Oleh:

Rina Herlina

1703599

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Rina Herlina

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak, di – *foto copy*, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis

Rina Herlina, 2021

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019

Rina Herlina

1703599

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.
NIP. 19820707 200912 1 005

Dosen Pembimbing II



Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.
NIP. 19791009 200501 2 002

Ketua Program Studi



Dr. Heny Hendrayanti S.IP., M.M.
NIP. 19761011 200501 2 002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Rina Herlina, 2021

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Rina Herlina (1703599) “Analisis Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019”. Dibawah bimbingan Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc. dan Netti Siska Nurhayati, S.E., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan dalam penelitian yaitu data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan. Populasi penelitian ini berjumlah 39 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2015-2019. Sampel yang diambil yaitu berjumlah 16 perusahaan, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi data panel.

Pengolahan data penelitian ini menggunakan *software* Eviews 10. Berdasarkan hasil uji F, *leverage* yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) dan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *sales growth* (SG) berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR). Berdasarkan hasil uji t, *leverage* yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR), sedangkan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *sales growth* (SG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Kata kunci : *Leverage*, *Debt Equity Ratio* (DER), Pertumbuhan Perusahaan, *sales growth* (SG), kebijakan dividen, *Dividend Payout Ratio* (DPR)

Rina Herlina, 2021

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Rina Herlina (1703599) “Analysis The Effect of Leverage and Company Growth towards Dividend Policy in Consumer Goods Industry Sector Listed in The Indonesia Stock Exchange (BEI) 2015 – 2019 Study Period”. Under the guidance of Budhi Pamungkas Gautama S.E., M.Sc. and Netti Siska Nurhayati S.E., MM.

This study aims to analyze the effect of leverage and company growth on the dividend policy of companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2015 – 2019 period.

This study uses descriptive and vericative methods. The data used in research are secondary data sourced from the company’s financial statements. The population of this study amounted to 39 companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2015 – 2019 period. The sample taken is 16 companies, with a purposive sampling technique. The analytical technique use is the classical assumption test and panel data regression analysis.

The data processing of this research uses Eviews 10 software. Based on the results of the F test, leverage as measured by Debt Equity Ratio (DER) and company growth as measured by Sales Growth (SG) affect the dividend policy as measured by the Dividend Payout Ratio (DPR). Based on the results of the t test, leverage as measured by Debt Equity Ratio (DER) has a negative and significant effect on dividend policy as measured by the Dividend Payout Ratio (DPR), while company growth as measured by Sales Growth (SG) has a positive and significant effect on dividend policy as measured by the Dividend Payout Ratio (DPR).

Keywords: Leverage, Debt Equity Ratio (DER), Company Growth, Sales Growth (SG), Dividend Policy, Dividend Payout Ratio (DPR).

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Kebijakan Dividen	15
2.1.1.1 Dividen	25
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	28
2.1.3 Leverage	30
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	32
2.1.5 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	34
2.1.6 Teori penghubung	34
2.1.6.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kebijakan dividen.....	34
2.1.6.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen	36
2.2 Penelitian terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Paradigma Penelitian	46
2.5 Perumusan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.2 Metode Dan Desain Penelitian	48
3.2.1 Metode Penelitian.....	48
3.2.2 Desain Penelitian.....	49

3.3	Operasional Variabel	50
3.4	Sumber dan Alat Pengumpulan Data	52
3.5	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5.1	Populasi	53
3.5.2	Sampel	54
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	54
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	56
3.6.1	Langkah Penelitian	57
3.6.2	Analisis Deskriptif	58
3.6.3	Analisis Verifikatif	59
3.6.3.1	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.3.2	Analisis Regresi Data Panel	63
3.6.3.3	Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Hasil Penelitian	73
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	82
4.1.3	Statistik Deskriptif	96
4.1.4	Pengujian Asumsi Klasik	98
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel	102
4.1.6	Uji Hipotesis	105
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	108
4.2.1	Gambaran <i>Leverage</i> Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI	108
4.2.2	Gambaran Pertumbuhan Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI	110
4.2.3	Gambaran Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI	111
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	113
4.2.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen	115
4.2.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119

5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu		37
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....		50
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data		52
Tabel 3.3 Pengambilan Sampel Perusahaan.....		55
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....		73
Tabel 4.2 Perkembangan <i>Leverage</i> (DER) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019		83
Tabel 4.3 Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan (SG) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019		88
Tabel 4.4 Perkembangan Kebijakan Dividen (DPR)		92
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas		99
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson Test)		100
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan uji <i>harvey</i>		101
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow Test.....		102
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman		103
Tabel 4.10 Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>		104
Tabel 4.11 Hasil uji F.....		105
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....		107

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
Gambar 1. 1	Rata-Rata <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	4
Gambar 1. 2	Rata-Rata DER Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Konsisten Melakukan Pembagian Dividen Periode 2015-2019.....	7
Gambar 1.3	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Konsisten Melakukan Pembagian Dividen Periode 2015-2019	9
Gambar 2.1	<i>Stabile Dividend Policy</i>	16
Gambar 2.2	<i>Fluctuating Dividend Policy</i>	17
Gambar 2. 3	Kombinasi <i>Stabile & Fluctuating Dividend Policy</i>	18
Gambar 2. 4	Kerangka Pemikiran	46
Gambar 2. 5	Paradigma Penelitian	46
Gambar 4.1	Uji Normalitas	98

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., & Sawitri, A. P. (2020). Dampak Sales Growth, Posisi Kas, Invesment Opportunity Set, Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen Pada Indeks Kompas 100. *Majalah Ekonomi*, 36-42.
- Apriliyona, N. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, 2-22.
- Arifah, N. A., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Arus Kas Operasi, Profitabilitas, dan Sales Growth Terhadap Kebijakan Dividen (Studi empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal AKRAB JUARA*, 144-156.
- Asep Saepul Hamdi, dan E. Baharrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ayuningthias B. & Dr. Hendratno. (2019). Pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. *e-Proceeding of Management*.
- Azizah, A. N., Dewi, R. R., & Siddi, P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Sales Growth Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 814-820.
- Basuki, Agus Tri & Prawoto, Nano. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian. Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Rajawali.
- Brigham Eugene F dan Joel F Houston. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carvalho, L. Costa, T. . (t.thn.). Samall and Medium Enterpises (SMEs) and Competitiveness: An Emprical Study. Vol. 2, No. 2, 88-95.

- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan:Memahami kebijakan dividen, Teori dan Praktiknya Di Indonesia*. Yogyakarta: FEBI UIN Suka press.
- Darmayanti, N. D., & Mustanda, I. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Jaminan Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan DIviden pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4921-4950.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus I.&Handayani P. (2019). Pengaruh DER, TATO dan NPM Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus Pada Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016). *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*.
- Ginting, S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *JMWE STIE MKROSKIL*, vol. 8, No.02.
- Gujarati, P. (2012). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesembilan*. Yogtakarta: BPEF.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: UB Press.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama, Cetakan Keenam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Marietta, U & Sampurno, D . (2013). Analisis pengaruh cash ratio, return on assets, growth,firm size, debt to equity ratio terhadap dividend payout ratio: (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011). *Diponegoro Juournal of Management, ISSN (Online): 2337-3792*, vol.2, no.3, 2013, hlm.1-11.

- Marvita Renika Sari, dkk. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Earning Per Share, Current Ratio, Return On Equity Dan Debt Equity Ratio Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di B E I Tahun 2011 – 2014). *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2*.
- Masdupi, E., & Sari, I. P. (2019). Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Tedaftar di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Strategi dan Simulasi Bisnis*, 1-20.
- Maskiyah, I & Wahjudi, E. (2013). Determinan dividend payout ratio pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol 1, no.4, Juli 2013, hlm.996-1009.
- Mointi, R., & Rina. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Economy Deposit Journal*, 33-40.
- Mufidah. (2018). Pengaruh Asset Growth, Sales Growth, Net Profit Margin, Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks Lq 45 Tahun 2013 – 2016. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 12-25.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Pambuko, N. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prastika, T., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Return on Equity, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di BEI Tahun 2013. *Ekonomi dan Bisnis*, 134-144.
- Ritha, H & Koestiyanto, E. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi dividend payout ratio. *E-Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol.1, no.1, Oktober 2013, hlm.1-15.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: GPFE.

- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Kestrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiartana, I. P., & Yudiantara, I. P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 287-298.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Delapan Belas, Edisi Revisi*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi, H. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Asset Growth, Arus Kas Aktiva, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Techno-Socio Ekonomika*.
- Sunariyah. (2000). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Tampubolon, R. (2005). *Risk and system-Based Internal Auditing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zacharias, d. (2019). *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Zulhawati&Ifah Rafiqoh. (2014). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.

Internet:

www.sahamok.com

www.idx.co.id

www.idnfinancial.com

www.inves.kontan.co.id

Rina Herlina, 2021

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

www.cnbciindo.com
www.cnnindonesia.com
www.marketbisnis.com
www.bisnis.tempo.com
www.sindonews.com
www.investor.sidomuncul.com